



Seminar Konzept

CUSTOMER JOURNEY UND ATTRIBUTION MIT DER GOOGLE MARKETING PLATFORM

„Von der Bewertung der Marketingkanäle zur optimalen Budgetverteilung“

Für wen ist das „Customer Journey und Marketing Attribution Seminar“?

Führungskräfte im Bereich Marketing mit Budgetverantwortung, die die gesamte Customer Journey bewerten möchten um effizienter Marketing betreiben zu können.

Inhalt:

- Marketing Budget Verteilung optimieren
- Bewertung der Marketingkanäle hinsichtlich Effektivität und Effizienz
- Möglichkeiten der Marketing Attribution innerhalb der Google Marketing Platform
- Datenerfassung von Marketing Kampagnen (Online, Offline)
- Das perfekte Setup: Daten in Google Analytics konfigurieren, in Data Studio interpretieren und in optimal aussteuern

Zertifikate:

- GMP Masterclass Zertifikat

GOOGLE MARKETING PLATFORM FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

„Wie Sie das gesamte Potential der Google Marketing Platform nutzen“

Für wen ist das „Google Marketing Platform Seminar“?

Führungskräfte, die bereits vereinzelt Tools der GMP (z.B. Google Analytics) im Einsatz haben und das gesamte Potential der Google Marketing Platform nutzen möchten.

Seminar Ziele:

- Verstehen der Möglichkeiten, die das gesamte Ökosystem der Google Marketing Platform bereitstellt. Best Practice
- Leitfaden zur Best Practice Konfiguration und Implementierung der Google Marketing Platform Tools (Verknüpfungen, Synergien)
- Marketing Maßnahmen mit der Google Marketing Platform effizienter aussteuern und die Effektivität dieser vollständig zu erfassen.
- Führungskräfte, die bereits vereinzelt Tools der GMP (z.B. Google Analytics) im Einsatz haben und das gesamte Potential der Google Marketing Platform nutzen möchten.

Inhalt:

- Aufbau der Google Marketing Platform als zentrales Ökosystem zur Marketing Analyse und Steuerung
- Automatisiertes Reporting mit Google Analytics und Google Data Studio (Welche KPIs lassen sich abbilden? Welchen KPIs kann man vertrauen? Wie kann man Daten aus unterschiedlichen Quellen zusammenführen? Welche Fehler sollten vermieden werden?)
- Performance Marketing und Programmatic Advertising mit der GMP (Wie und welche Tools der GMP nutze ich um effizient Marketing zu betreiben?)
- Best Practice Umsetzung eines Marketing KPI Management Dashboards

Zertifikate:

- GMP Masterclass Zertifikat

Google Analytics Crashkurs

„Vom Beginner zum Professional“

Das Google Analytics Beginner Training gibt Ihnen eine schnelle Einführung in Google Analytics und macht Sie zielgerichtet zum professionellen Anwender. In nur 6 Stunden bringen wir Sie zum offiziellen Analytics IQ Zertifikat von Google. Es werden alle Standard Funktionen gezeigt und erklärt. Im Anschluss kennen die Teilnehmer die wichtigsten Reports, Analyse Techniken, Dimensionen und Metriken.

Für wen ist das „Google Analytics Beginner Seminar“?

Für Marketing Fachleute, die für die Analyse von digitalen Plattformen mit Google Analytics verantwortlich sind oder werden möchten.

Voraussetzungen:

- Dieses Training ist für Einsteiger. Es sind deshalb keine Vorkenntnisse nötig
- Laptop mit Google Chrome oder Firefox

Seminar Ziele:

- Digital Analytics Grundlagen sicher beherrschen
- Sichere Benutzung der 5 Standard Berichte in Google Analytics
- Erfolgsmessung von Marketingkanälen in Google Analytics durchführen
- Google Analytics Best Practice Konfiguration und Implementierung nachvollziehen und zur Anwendung bringen

Inhalt:

- Grundlagen: Überblick, Was kann Google Analytics, Funktionsweise, Kontostruktur, Verwaltung, Nutzerrechte
- Interface & Kennzahlen: Daten, Ansichten, Sortierung, Filter, KPIs: Sitzungen, Nutzer, Metriken, Dimensionen, ROI, Conversions, Transaktionen
- Besucher: Geographische Herkunft, Besuchertypen, Mobile Traffic, Browser-Typen
- Content-Analyse: beliebteste Seiten, Landingpages, Ausstiege
- Events & Ziele: Seitenereignisse erfassen und auswerten, Zieldefinition, Funnels, Flow-Analyse

- Anpassung und Individualisierung: dataLayer & benutzerdefinierte Tags, Custom Dimensions & Metrics
- Traffic-Quellen & Kampagnen Analysen: Suchmaschinen, Keywords, Referrals, Erfassung von Traffic aus Display, Social, Newsletter und Google Ads
- Multi-Channel Funnels: Die Customer Journey erkennen
- Individualisierung: Segmente, Custom Reports, Dashboards
- Analytics IQ Test von Google

Zertifikate:

- Google Marketing Platform Masterclass Zertifikat
- Google Analytics IQ Zertifikat (Nach erfolgreichem Bestehen der Prüfung am Ende des Trainings)

Google Optimize Basics

„Mit Testing zur effektiven Webseite“

Google Optimize ist das Tool zur Conversion Optimierung von Google. In diesem Training lernen Sie, wie Sie mittels A/B Testing und Personalisierung Ihre Webseiten-Besucher zielgerichtet zur gewünschten Conversion führen.

Für wen ist das „Google Optimize Seminar“?

- Marketer, die das Ziel verfolgen die Effektivität ihrer Webseite mit Hilfe von Conversion Optimierung, A/B Testing und Personalisierung zu steigern.
- Verantwortliche für Inhalte und/oder Layout von Webseiten

Voraussetzungen:

- Grundkenntnisse in HTML / CSS sowie Google Analytics sind hilfreich, aber keine Voraussetzung.
- Laptop (mit Google Chrome Browser oder Firefox)

Seminar Ziele:

- Eigenständige Implementierung und Integration von Google Optimize
- Sichere Bedienung der wichtigsten Features von Google Optimize
- Selbständige Konzeption und Umsetzung von A/B Testings
- Erkennen der Möglichkeiten
- Grundlegendes statistisches Know How um datenbasierte Entscheidungen treffen

Inhalt:

Grundlagen:

- Was ist eine Conversion?
- Warum Conversion Optimierung?
- Website-Ziele
- Statistische Grundlagen
- Erstellen von Hypothesen
- Unterschiedliche Testarten

Google Optimize Interface:

- Bedienung von Optimize
- Basics und Advanced Features
- Einrichten von Ad-Hoc Zielen

Testing Planung:

- Woher nehme ich Ideen für Experimente?
- Welche Design-Prinzipien können die Conversion Rate beeinflussen?

Testing Kultur:

- Priorisierung und Dokumentation von Experimenten, Roadmap, Wer sind die Stakeholder?
- Wie schaffen Sie eine Testing-Kultur in Ihrem Unternehmen? Welche Ressourcen brauchen Sie?

Personalisierung:

- Was ist Personalisierung? Wonach kann man segmentieren?
Personalisierung als Ergebnis von Experimenten
- Auswertung von Experimenten in Google Analytics
- Übungen: Auf einer Übungswebsite werden einfache Experimente und Personalisierungen durch die Teilnehmer aufgesetzt

GOOGLE Tag Manager Crashkurs

„Vom Beginner zum Experten“

Mit dem Google Tag Manager können Sie viele verschiedene Tags (Marketing Pixel und Tracking Codes) verwalten. In diesem Training vermitteln wir Ihnen die Grundlagen zur professionellen Anwendung des Google Tag Managers in Ihrem Unternehmen.

Für wen ist das „Google Tag Manager Seminar“?

Marketing Experten, die lernen möchten, wie sie das Tracking mit dem Google Tag Manager im Detail umgesetzt wird und in der Organisation etablieren können.

Voraussetzungen:

- Laptop (mit Google Chrome Browser oder Firefox)
- Keine Vorkenntnisse notwendig

Seminar Ziele:

- Nach unserem Seminar wissen Sie, wie Sie Ihre Tracking-Pixel und JavaScript-Codes zentral verwalten und bearbeiten sowie regelbasiert aussteuern können.
- Funktionsweise: Anhand von Beispielen lernen Sie die technische Funktionsweise des Google Tag Managers und das Zusammenspiel zwischen Tags, Triggern und Variablen kennen.
- Implementierung: Sie erfahren, wie Sie den Google Tag Manager Container und den Data Layer anlegen und integrieren.
- Konfiguration: Sie erlangen ein Verständnis für das Zusammenspiel von Tags, Triggern und Variablen.
- Dos & Don'ts: Anhand von Anwendungsbeispielen lernen Sie Tracking-Methoden, aber auch typische Fehler kennen und erfahren, wie Tracking Debugging/QA funktioniert.

Inhalt:

Grundlagen:

- Funktionsweise des Google Tag Managers
- Arbeitsbereich
- Ordner, Variable, Trigger, Tags
- Versionsverwaltung

- Vorschau und Kontrolle
- Import / Export von Containern

Vorbereitung:

- Einrichten des Google Tag Manager Kontos
- Verwendung der Tracking Codes
- Datenschutz Best Practice
- Optimale Kontostruktur
- Entwicklung der Nutzerstruktur mit Rollen und Rechten
- Einrichten eines Container
- Gemeinsamer Aufbau und Konfiguration eines Google Tag Manager Kontos

Konfiguration und Einrichten von Tags, Triggern und Variablen:

- Google Analytics Event Tracking für Download, Mailto, Outbound Link, Scrolltiefe, Video Tracking
- Google Ads Conversion Tracking,
- Google Ads Remarketing
- Facebook Conversion Tracking und Remarketing
- Rechtliche Aspekte nach DSGVO
- Best Practice Beispiele für Tracking Implementierung
- Gemeinsames Umsetzen eines Tracking Konzepts

Zertifikate:

- GMP Masterclass Zertifikat

GOOGLE Data Studio Crashkurs

„Daten Visualisieren und im Unternehmen teilen“

Googles Data Studio ist das zentrale Reporting Tool für Unternehmen mit Schnittstellen zu zahlreichen Anwendungen und Datenbanken. In diesem 6 Stündigen Training lernen Sie alle Möglichkeiten des Tools für Reporting, Datenvisualisierung und Datendistribution kennen.

Für wen ist das „Google Data Studio Seminar“?

Führungskräfte und Marketing Experten in mittelständigen und großen Unternehmen, die lernen möchten wie sie professionelle Reportings mit Google Data Studio planen, umsetzen und innerhalb der Organisation teilen.

Voraussetzungen

- Keine Vorkenntnisse notwendig
- Laptop mit Google Chrome oder Firefox

Seminar Ziele:

- Verstehen der Grundlagen und den Aufbau von Google Data Studio.
- Sie lernen wie sie Datenquellen an Data Studio anbinden
- Kenntnisse darin, relevante Daten aufzubereiten und übersichtlich zu visualisieren.
- Sie erfahren, wie Sie Daten ansprechend und übersichtlich visualisieren können.
- Am Ende des Seminars werden Sie ihr eigenes Marketing KPI Dashboard direkt umsetzen.

Inhalt:

- Einführung in Google Data Studio
- Dashboard Vorbereitung & Planung (Welche Dashboard Typen gibt es? Was ist der unterschied zwischen PI und KPI? Wie setzt man ein Dashboard für passgenau für Stakeholder und Mitarbeiter im Unternehmen um.)
- Datenvisualisierung
- Dimensionen & Messwerte erstellen
- Datenquellen und Datenanbindung
- Data Distribution & Berechtigungen
- Veränderung der Daten (berechnete Messwerte)

- Filter und Dimensionen
- Best Practice Dashboard Vorlagen und Tipps aus der Praxis
- Gemeinsames Umsetzen eines Marketing KPI Dashboards

Display und Video 360 / Campaign Manager

„Awareness effizient erreichen“

Ihr Einstieg in Display & Video Advertising 360. Lernen Sie in nur 6 Stunden wie Sie klassische Display Kampagnen und Real Time Bidding Kampagnen optimal umsetzen und aussteuern.

Für wen ist das „Display und Video 360 Seminar“?

Marketing Manager, die bereits Zugriff auf den Campaign Manager und Display & Video 360 haben.

Vorraussetzung:

- Zugriff zu Display & Video 360
- Laptop mit Google Chrome oder Firefox

Inhalt:

- Display & Video Ads mit der Google Marketing Platform
- Werbemittel Konfiguration
- Trafficking & Reporting mit dem Campaign Manager
- Optimales Setup
- Targeting-Optionen,
- Bidding Strategien

Search 360

„Vom Beginner zum Professional“

Für wen ist das „Search 360 Seminar“?

Vorraussetzungen:

- Zugriff auf Search 360
- Grundlegende Erfahrung mit Search Engine Advertising
- Laptop mit Google Chrome oder Firefox

Seminar Ziele:

Inhalt: